

SU QUALE SOCIAL



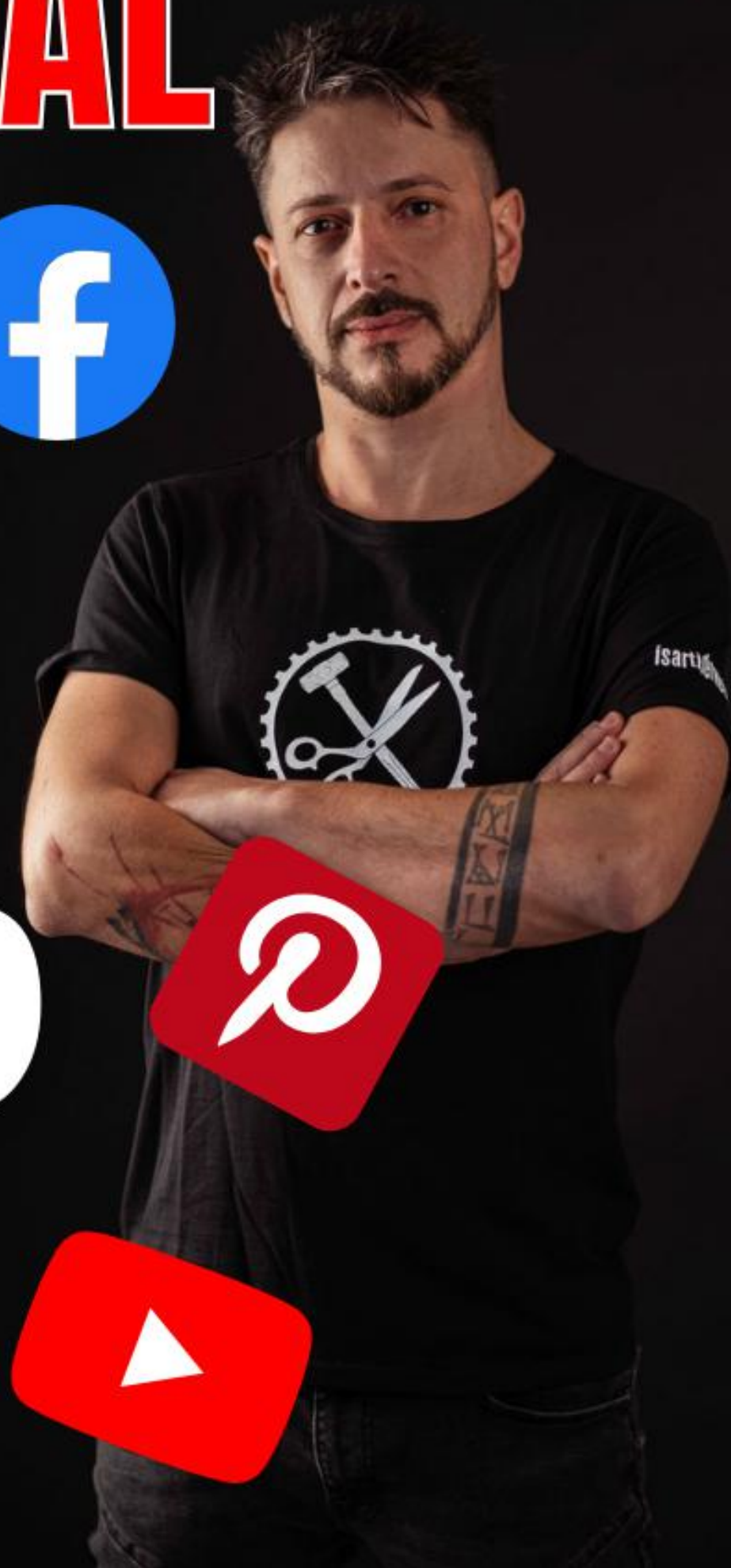
ATTIRI



I MIGLIORI

CLIENTI?

WEBINAR





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**SU QUALE SOCIAL  
ATTIRI  
I MIGLIORI  
CLIENTI?**

WEBINAR

The banner features two men standing on either side of the central text. The man on the left has long hair and a beard, wearing a black t-shirt with a gear and scissors logo. The man on the right has short hair and a beard, also wearing a black t-shirt with the same logo. Social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Pinterest, and YouTube are scattered around the text.

**Ovvero: come puoi usare  
gli strumenti digitali non  
solo per **acquisire nuovi  
Clienti** ma per scegliere  
quelli **più adatti** alla tua  
impresa?**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **COSA VEDREMO OGGI:**

- 1) I Social in Italia: qualche dato **utile e attuale**
- 2) I **falsi miti sui Social** da sfatare se vuoi attirare Clienti
- 3) Le strategie **più efficaci** per vendere online
- 4) I Social: **vantaggi e svantaggi** di ogni piattaforma

**» Spazio per domande e risposte «**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**» Spazio per domande e risposte «**

**1 - Scrivi qui in chat**

**2 - Invia un messaggio sui Social**

**3 - Compila il form anonimo su**

**[www.isartidelweb.it](http://www.isartidelweb.it)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Per chi è questo Webinar?**

**Per chi **vuole crescere** con la propria  
impresa ma si è reso o resa conto che  
**il mercato è cambiato tantissimo!****



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Oggi scoprirai **dove** i tuoi Potenziali Clienti:**

- 1) passano **il loro tempo** ogni giorno**
- 2) prendono le informazioni necessarie per **decidere cosa** comprare**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



# Enrico Cecchini





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Umberto  
Masiello**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**I Sarti del Web sono  
un'Agenzia di  
Comunicazione  
Specializzata in Strategie  
cucite su Misura!**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# Materiale gratuito



**572**

Articoli



**808**

Video



**544**

Podcast

**[www.isartidelweb.it](http://www.isartidelweb.it)**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Dove operiamo: edilizia,  
avvocati, dentisti,  
immobiliare, cibo,  
estetica, editoria,  
gioielli, abbigliamento,  
consulenza, packaging,  
viaggi, trasporti etc**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Trovi le testimonianze dei nostri clienti su**  
**[www.isartidelweb.it/testimonianze](http://www.isartidelweb.it/testimonianze)**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Perché** abbiamo organizzato questo Webinar?

Perché il nostro lavoro è **accelerare la crescita**  
delle Aziende grazie alla **Comunicazione Online**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Ma questo non può accadere se non si crea una **cultura di innovazione** in grado di utilizzare correttamente gli strumenti digitali e sfruttare la loro **enorme potenza!**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **PUNTO 1**

**» i Social in Italia: qualche **dato utile** e soprattutto **attuale****

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Secondo l'Istat nel 2022 il tasso di diffusione di Internet tra le famiglie residenti in Italia con **almeno un componente** di 16-74 anni è del **91,4%**!**

**Valore medio EU27 92,5%**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

L'Italia è un **paese molto conservatore** ma è stata costretta ad avanzare in questo campo per via di **potentissimi ed imprevedibili eventi esterni**

Ad esempio **la quarantena** obbligatoria!

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**La popolazione si è resa conto che internet è:**

- 1) comodo**
- 2) veloce**
- 3) interessante**



**SARTI**  
del web



## Su quale Social attiri i migliori Clienti?

Secondo una ricerca del Sole 24 ore **si connette regolarmente** a internet:

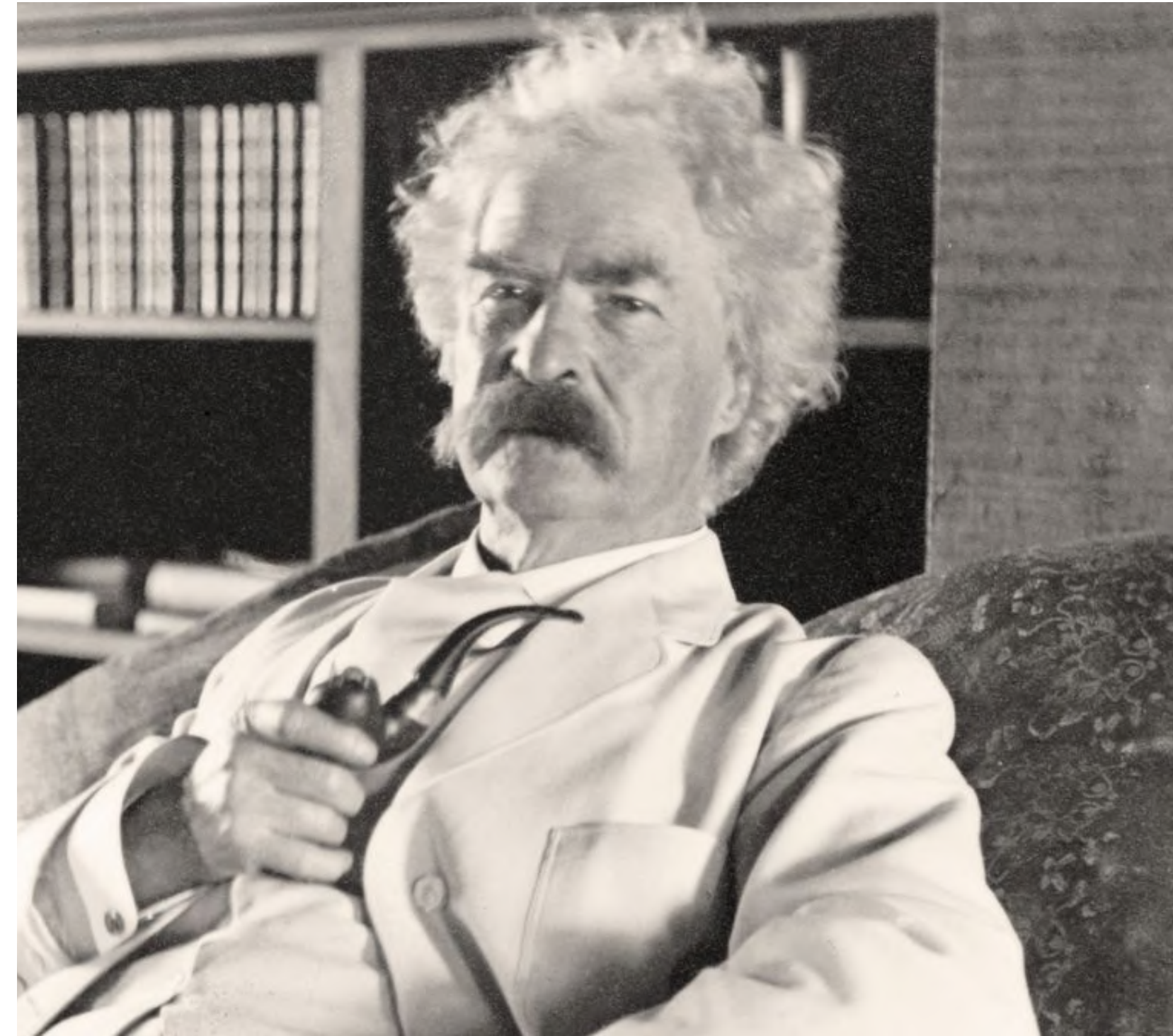
- 1) Oltre il 90% degli italiani **tra gli 11 e i 54** anni
- 2) Il 57,2% tra le persone nella fascia d'età **tra i 65 e i 74** anni
- 3) Il 20,9% tra le persone **da 75 anni in su**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

***“Le persone usano i dati come  
gli ubriachi i lampioni, più per  
appoggio che per illuminazione”***

**Mark Twain**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Popolazione **mondiale**  
con uno smartphone:

**95,9%**

**Abbonamenti**  
mobile in Italia:

**104** **Milioni**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**6h 37m**

**TEMPO TRASCORSO OGNI  
GIORNO ONLINE**  
da persone di età compresa  
**tra i 16 e i 64 anni**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# CLASSIFICA MONDIALE PER NUMERO DI UTENTI ATTIVI

**1 - FACEBOOK ▲**

(2,958 MILIARDI di utenti attivi)

**2 - YOUTUBE ▲**

(2,514 MILIARDI di utenti attivi)

**3 - WHATSAPP**

(2 MILIARDI di utenti attivi)

**4 - INSTAGRAM ▲**

(2 MILIARDI di utenti attivi)

**5 - WECHAT ▲**

(1,3 MILIARDI di utenti attivi)

**6 - TIKTOK ▲**

(1,05 MILIARDO di utenti attivi)

**7 - FB MESSENGER ▼**

(931 MILIONI di utenti attivi)

**8 - DOUYIN ▲**

(715 MILIONI di utenti attivi)

**9 - TELEGRAM ▲**

(700 MILIONI di utenti attivi)

**10 - SNAPCHAT ▲**

(635 MILIONI di utenti attivi)

**11 - KUAISHOU ▲**

(626 MILIONI di utenti attivi)

**12 - SINA WEIBO**

(584 MILIONI di utenti attivi)

**13 - QQ**

(574 MILIONI di utenti attivi)

**14 - TWITTER ▲**

(556 MILIONI di utenti attivi)

**15 - PINTEREST**

(445 MILIONI di utenti attivi)

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Quali sono le piattaforme Social più utilizzate?**



JAN  
2023

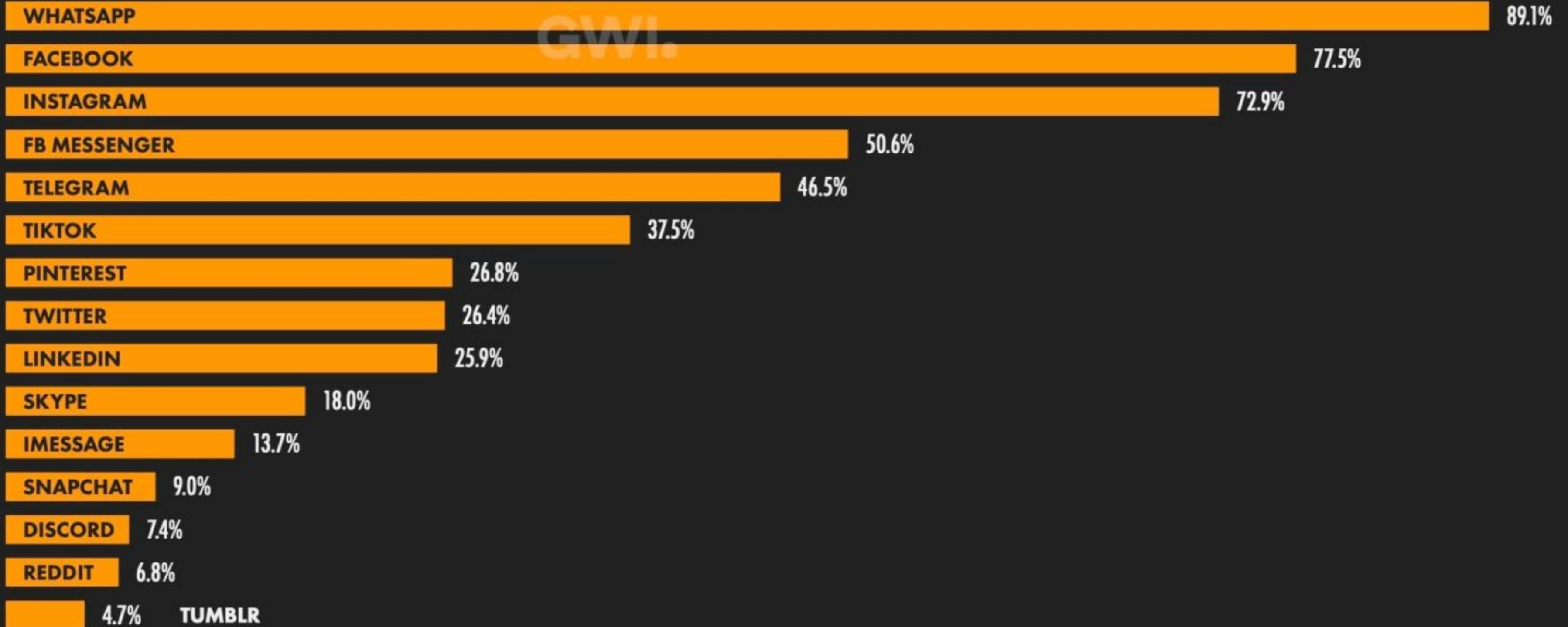
# MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

**NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



ITALY



**SOURCE:** GWI (Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Facebook, Instagram e Whatsapp appartengono a:**

 **Meta**



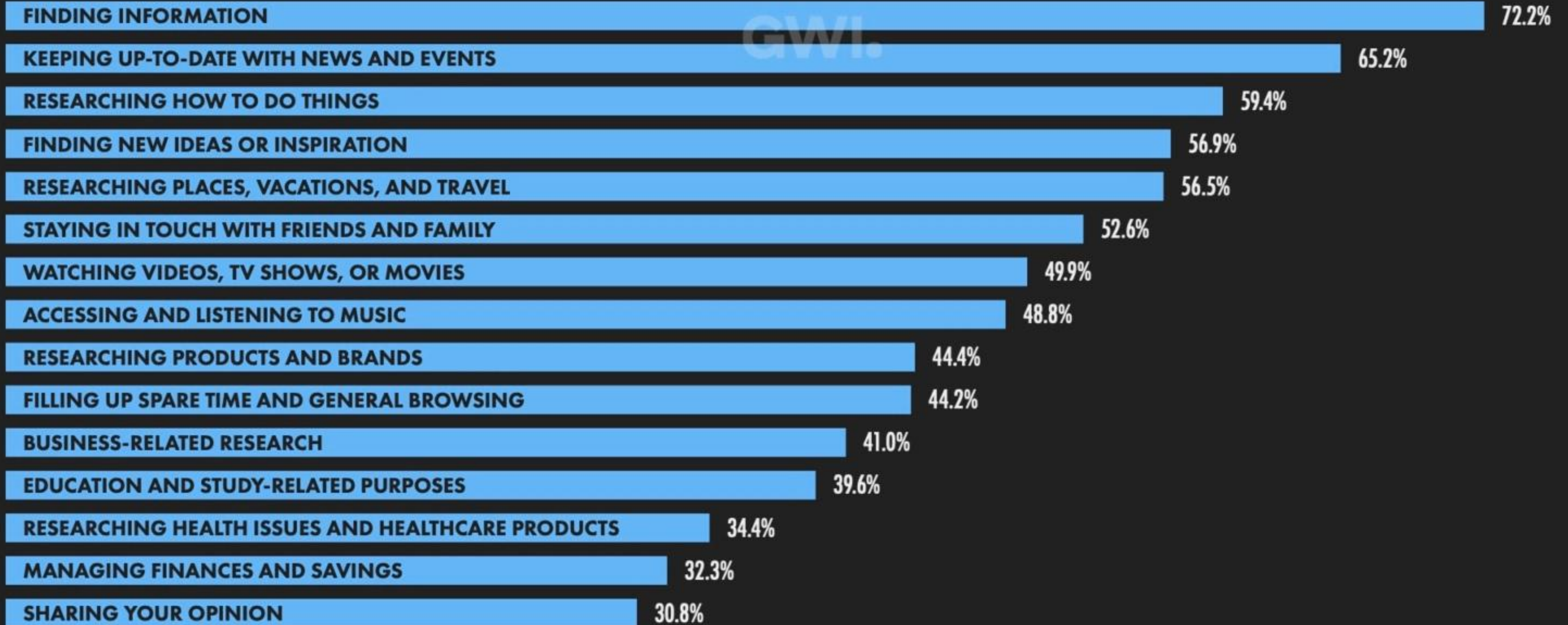
**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Per cosa vengono utilizzati maggiormente i Social?**

JAN  
2023

# MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET

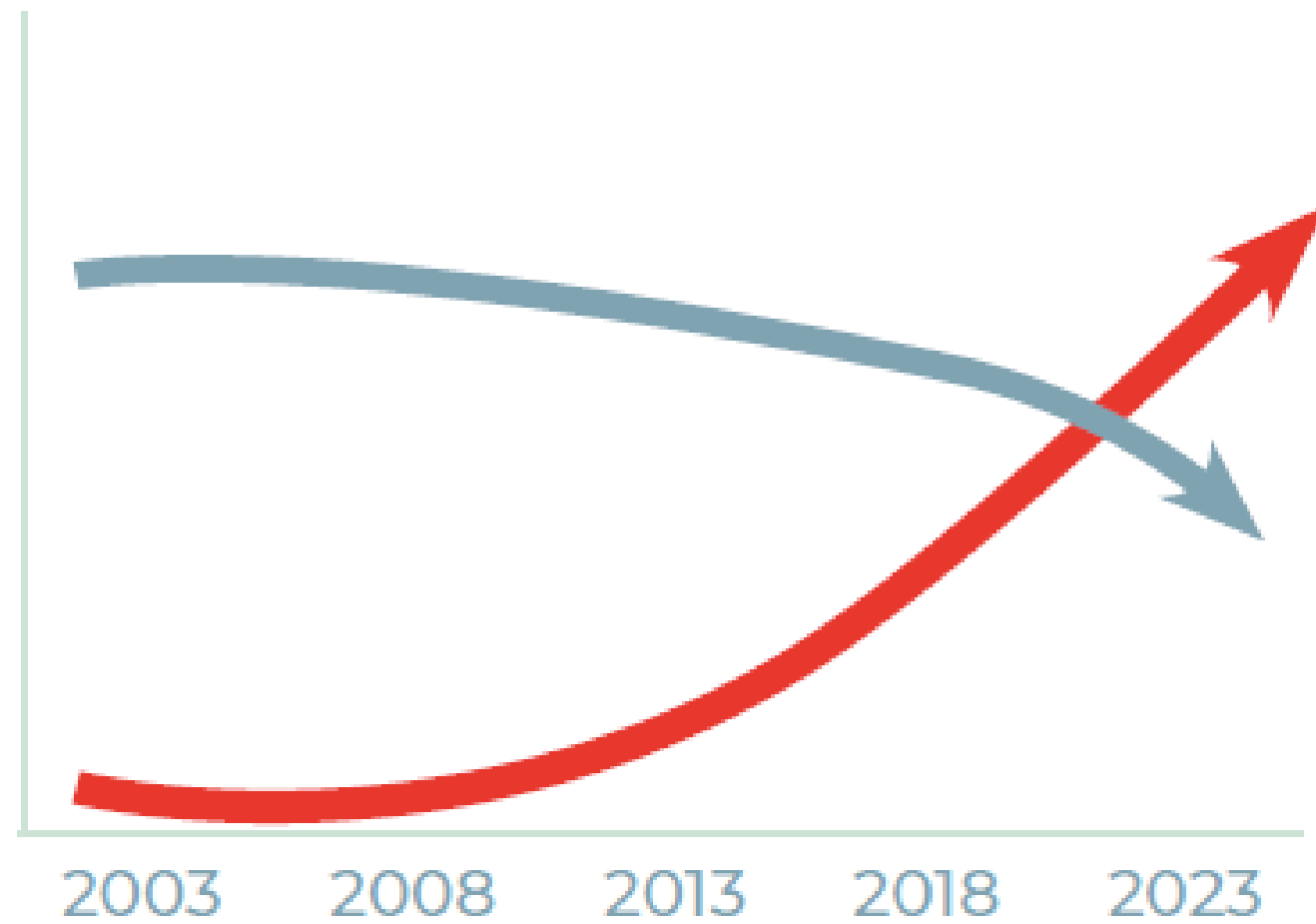


**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**C'è stato un **sorpasso** nella spesa  
pubblicitaria **in Italia!****



Su quale Social attiri i migliori Clienti?



Su **9,41 miliardi** di spesa totale in pubblicità in Italia

**5,59**  
miliardi in **digital advertising**

**3,82**  
miliardi in **tutto il resto**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Il discorso E-commerce è molto complesso e lo affronteremo in un altro webinar**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Come e dove** posizionare una  
campagna di acquisizione in grado  
di attirare i **migliori Clienti?**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Affidati a dei  
professionisti!**



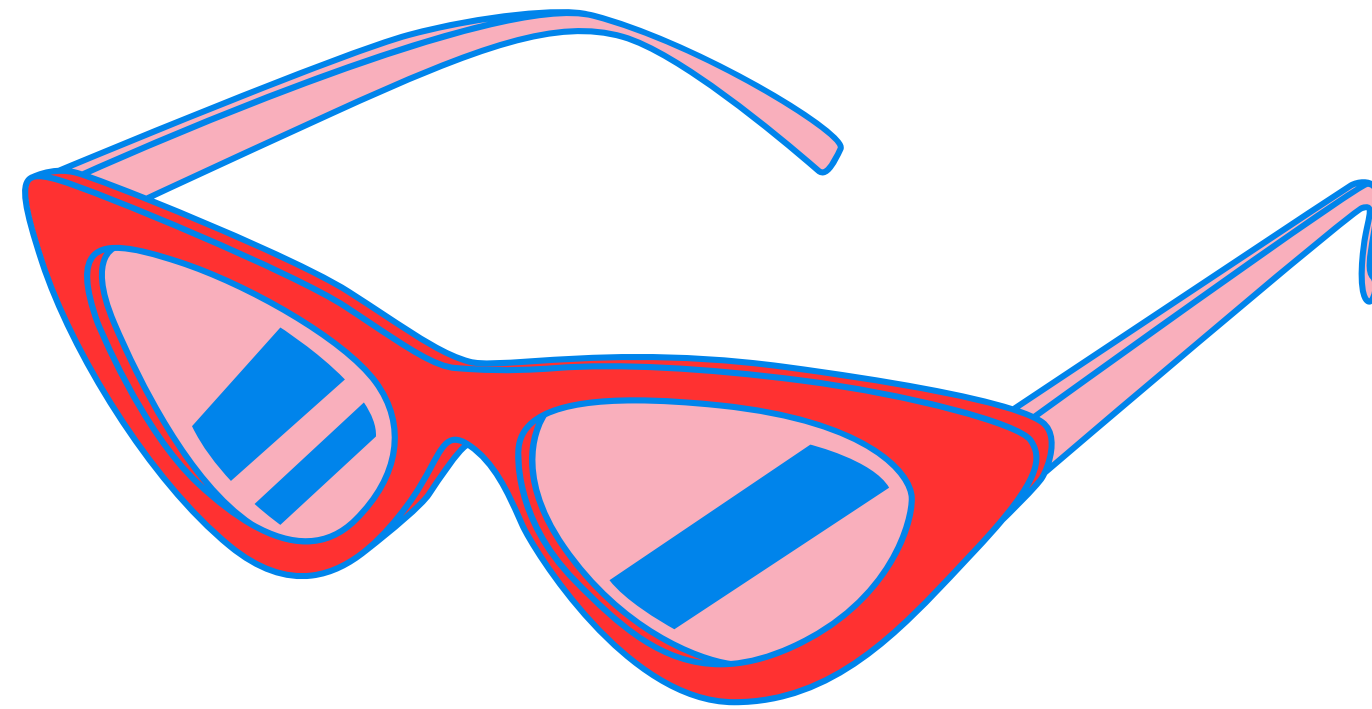
**[www.isartidelweb.it/tutor](http://www.isartidelweb.it/tutor)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **PUNTO 2:**

**»» I falsi miti sui Social da sfatare se vuoi  
attirare Clienti**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



Le **convinzioni** sono come degli occhiali da sole che **filtrano la realtà** e ci impediscono di cogliere le **migliori opportunità!**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Falso mito n'1: i social sono **gratis****

**Iscriversi si, **usarli no!****

**Servono tempo, energia, competenza  
e **costanza****

Su quale Social attiri i migliori Clienti?

# Falso mito n'2: i miei Clienti **non sono** sui Social

Le statistiche ti smentiscono, ormai è un fenomeno che **trascende** età e cerchia sociale. Però hai ragione su un punto: è importante **saperli trovare** nel mucchio (serve competenza)

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# **Falso mito n'3: i social funzionano SOLO per il BtoB/BtoC**

**In ogni caso vendi a persone munite di cervello e non a oggetti e/o macchine, in ogni caso le persone  
le trovi online per lavoro e per svago**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# **Falso mito n'4: sui Social la gente cerca lo sconto**

**Questo succedeva circa 20 anni fa, oggi la  
situazione si è **totalmente ribaltata!****

# Su quale Social attiri i migliori Clienti?

Google Trends

Home

Esplora

Tendenze attuali



**economico**  
Termine di ricerca

**migliore**  
Termine di ricerca

+ Aggiungi confronto

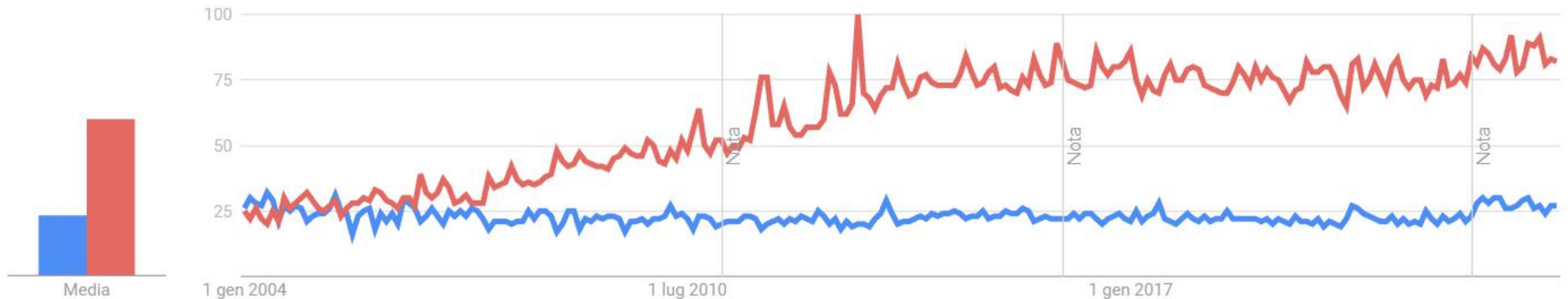
Italia

2004 - Presente

Tutte le categorie

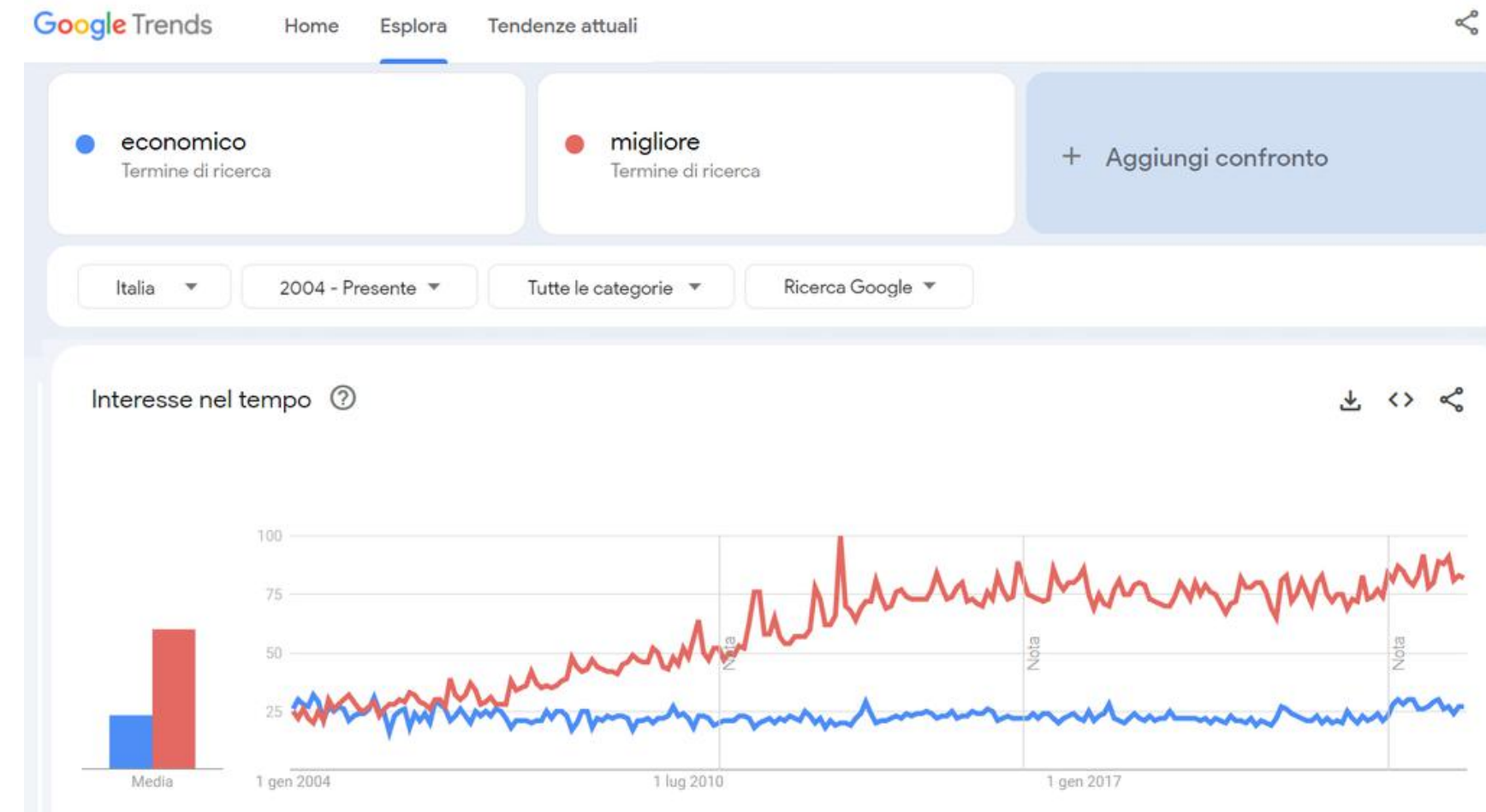
Ricerca Google

Interesse nel tempo



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Le persone cercano Online  
la parola "migliore"  
4 volte di più che la parola  
"economico"**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Falso mito n'5: QUESTO Social è  
quello giusto!**

**99 volte su 100 ti stai facendo trascinare da una  
convinzione errata nata per X motivi (concorrenza,  
sentito dire, abitudini personali etc)**

Su quale Social attiri i migliori Clienti?

# Falso mito n'6: per attirare Clienti **mi basta** pubblicare dei post

è il primo pensiero di **TUTTI** gli imprenditori ed  
imprenditrici che si approcciano ai Social!

Ma purtroppo **non basta** più...

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

L'obiettivo di una campagna di comunicazione online è **attrarre le persone giuste** grazie ai vantaggi del tuo prodotto o servizio!

Su milioni di utenti **devi gettare l'amo giusto** per interessare **il cliente che vuoi** e non quello che manderesti volentieri a casa





Su quale Social attiri i migliori Clienti?

**Falso mito n'7: se mi espongo sui social riceverò critiche ed insulti**

**Non esiste** persona che non venga criticata (al massimo non te ne accorgi)

**Prendere le redini della Comunicazione permette di migliorare l'opinione dei clienti!**

Su quale Social attiri i migliori Clienti?

# Falso mito n'8: devo **comprare** follower

Pratica abusata che oggi viene **pesantemente**  
**punita** dagli algoritmi

Non ti servono seguaci fittizi ma **Clienti reali!**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Falso mito n'9: sui Social si  
perde tempo**

**Ed è per questo che sono vitali per acquisire  
clienti! Andando a colpirli quando hanno le  
difese abbassate...**



Su quale Social attiri i migliori Clienti?

# Falso mito n'10: sui Social trovi **PESSIMI** clienti...

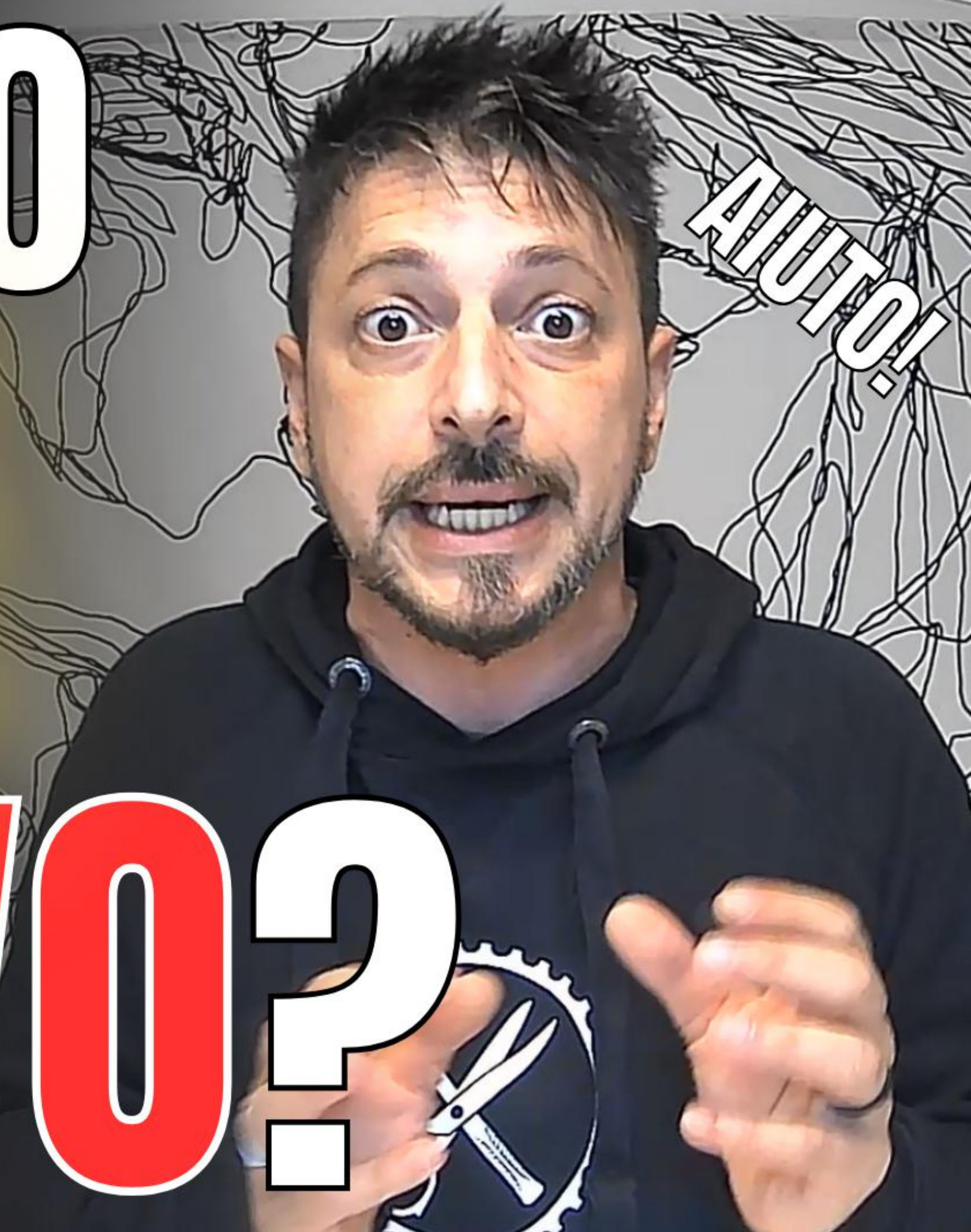
- 1) Come **hai proposto** la tua Azienda?
- 2) cosa sono per te i buoni clienti?
- 3) **Cosa trovo** se ti cerco Online?



SE TI CERCO

ONLINE

COSA **TROVO?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **PUNTO 3:**

**» Le strategie **più efficaci** per vendere online**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**OFFERTA**

**DOMANDA**

**ANNI '70 - MERCATO  
DELLA **DOMANDA****



**SARTI**  
del web

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

La nostra **cultura imprenditoriale** trae i suoi  
maggiori insegnamenti da un periodo  
storico in cui c'erano **più Clienti che Aziende**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**OFFERTA**



**DOMANDA**

**OGGI - MERCATO  
DELL'OFFERTA**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Ma oggi siamo nel **mercato dell'offerta, più proposte che clienti** e budget nelle loro tasche!

Se speri che **esista una scorciatoia** per ricreare la situazione degli anni 70, preparati a **perdere tutti i tuoi soldi!**



**SARTI**  
del web

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **STRATEGIA 0 - REGOLA SEMPRE VERA**

**Se il tuo prodotto è inferiore alla media ti premia  
un processo di vendita veloce e aggressivo**

**Se il tuo prodotto è superiore alla media ti premia  
un processo di vendita lento ed educativo**

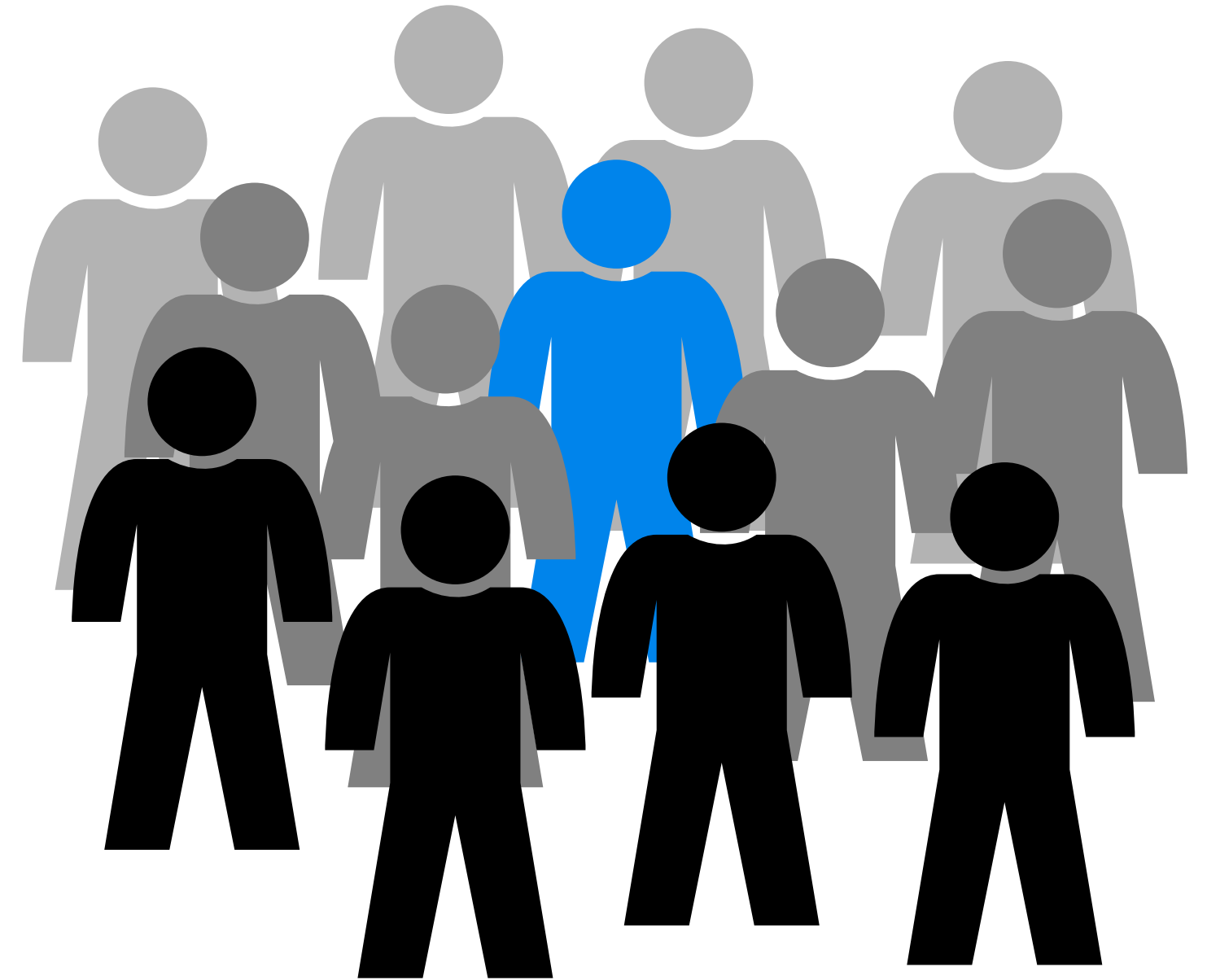
**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Strategia 1 - trova **il tuo 1%** che **aumenta** le vendite**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**In un mercato denso di offerta, la tua impresa **non si distingue** dalla concorrenza, quindi verrà scelta sempre e **solo per il prezzo****



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Le PMI italiane sono capaci, ci mettono il massimo impegno, lavorano tantissimo ma finché restano  
generaliste e silenziose,  
sperando sia il Cliente a CAPIRE,  
non possono sperare di ottenere ottimi risultati**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Devi trovare  
il tuo**

**10%**

- 1) DIFFERENZIANTE** - in maniera che il Cliente possa **distinguerti** dalla concorrenza
- 2) RILEVANTE** - che abbia **importanza** per i Clienti
- 3) CHIARO** - spiegato in maniera **comprensibile**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# **CASO STUDIO - Cartaria Biellese**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Abbiamo trovato gli **elementi**  
**più rilevanti** dell'azienda,  
**diversificato la**  
**comunicazione** in base al  
**Cliente finale** e **martellato i**  
**Social** con le sponsorizzate





# Come ho aumentato il fatturato del 21%

*(e quadruplicato l'utile)*

- ✓ nell'anno della  
pandemia mondiale
- ✓ mentre i miei  
clienti erano quasi  
sempre chiusi
- ✓ senza assumere  
personale e senza  
cambiare prodotti



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**NUOVI CLIENTI: 524**

**ACQUISITO:  
+21% di fatturato**

**OTTENUTO:  
+400% di utile**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

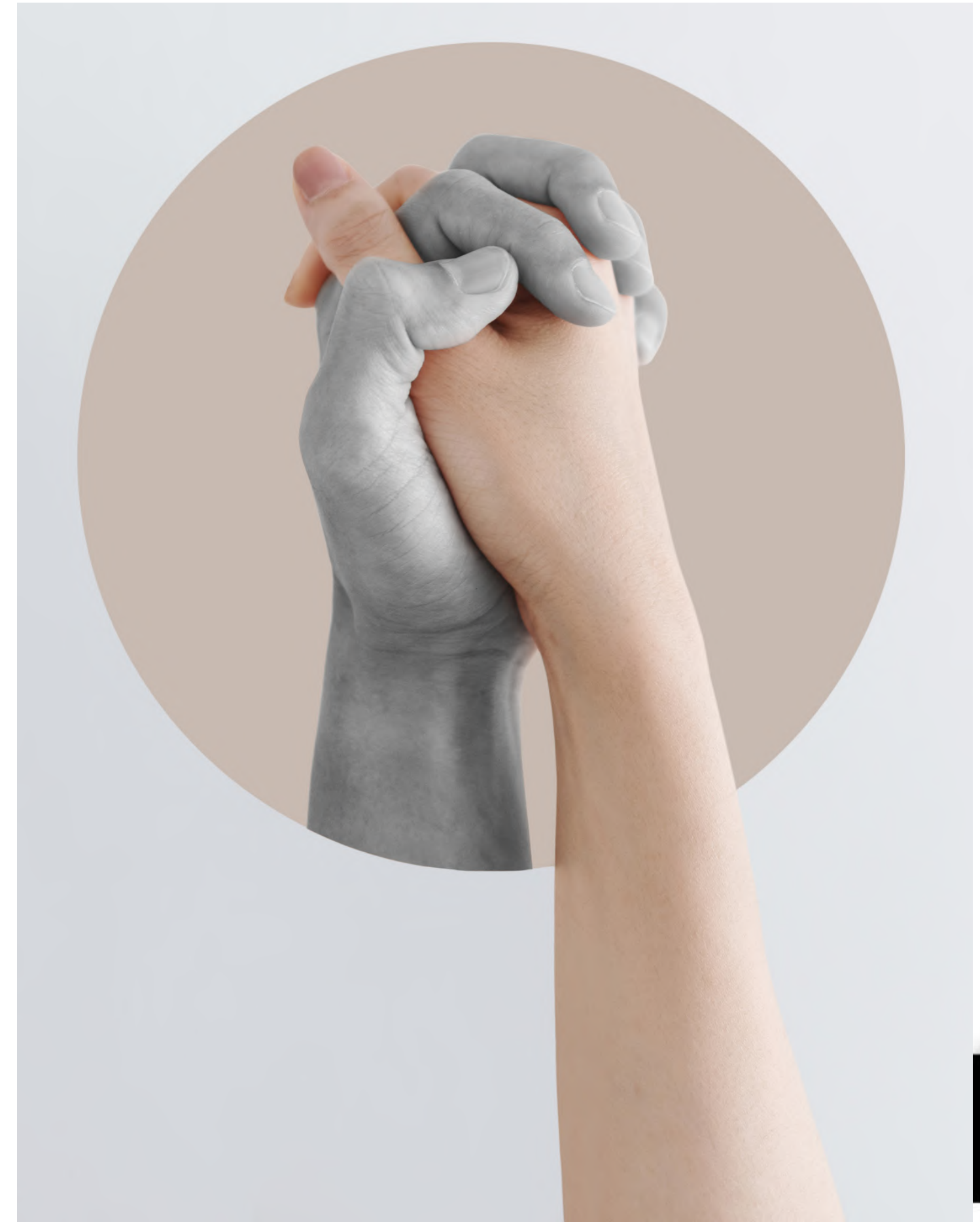
**Trovi la storia di Stefano e della sua Azienda su  
[www.sartoteca.it/risorse-gratuite](http://www.sartoteca.it/risorse-gratuite)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Strategia 2 - aumentare **la Fiducia****

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Comprare è SEMPRE una questione di Fiducia e spesso è il Cliente a doversene fare carico**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**amazon**

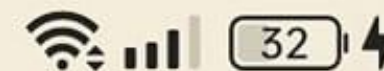
**Il segreto del **successo**  
di Amazon?**

**Reso entro un mese e  
**rimborso immediato****

**Fiducia totale!**

# Un esempio più in piccolo...

19:04



Ciao Umberto,

Non ti preoccupare per quest'ordine.  
Consideralo come un regalo di Natale da  
parte nostra :)

Se vorrai fare un nuovo ordine quando i  
bites torneranno disponibili (tra poche  
settimane), ne saremo molto felici.

Buona serata e buone feste!

Edoardo e il team di Small Giants

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**La Fiducia delle persone **PRIMA**  
del'acquisto è il veicolo più rapido per  
aumentare le vendite**

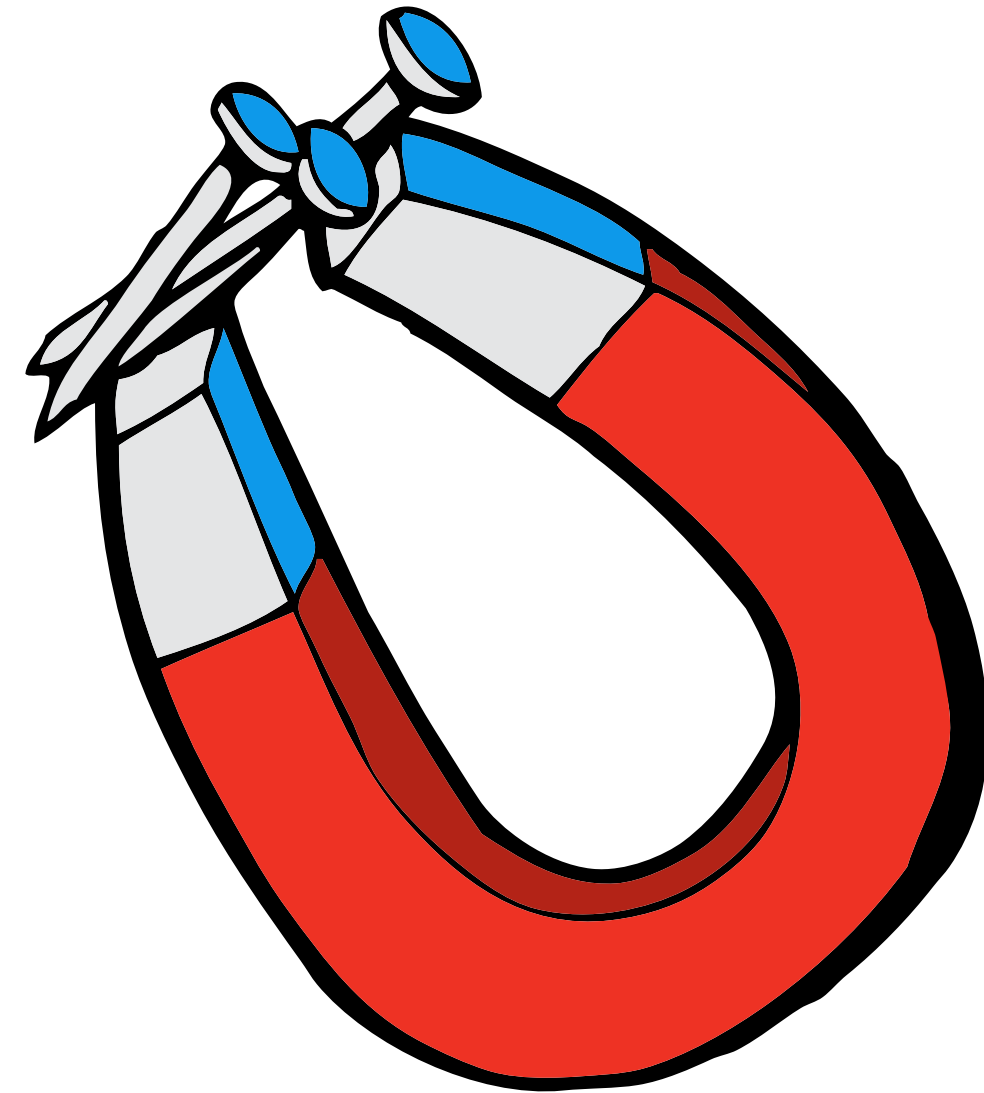


**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**In questo modo la  
tua Azienda diventa  
MAGNETICA**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **CASO STUDIO - America Graffiti**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Contatti raccolti **in 18 mesi:**



**1186**

email



**3190**

numeri di telefono



**509**

fidelity card

# CASO STUDIO

## America Graffiti



“ Con i Sarti ho cominciato a capire cosa si intende per comunicazione. Mi si è svelato un mondo che ieri affrontavo con concetti totalmente errati. Il risultato è che oggi per il nostro cliente siamo riconoscibili come marchio, prodotto e location in maniera esclusiva. Questa è la chiave per il successo. ”

**Paolo Santandrea,**  
*America Graffiti Cesena*





**Ti porto in America  
al primo morso!**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**986.000 clienti  
serviti in totale**

**979 ottime recensioni** su  
tripadvisor diventando il  
**primo ristorante** della  
sua città e scavalcando  
ben 274 concorrenti



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **Strategia 3 - educa il Cliente**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **STRATEGIA 0 - REGOLA SEMPRE VERA**

**Se il tuo prodotto è inferiore alla media ti premia  
un processo di vendita veloce e aggressivo**

**Se il tuo prodotto è superiore alla media ti premia  
un processo di vendita lento ed educativo**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Devi **far capire** al potenziale  
Cliente cosa rende **diversa e  
migliore** la tua Azienda  
**rispetto alla concorrenza**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Attira il Cliente e poi **inviagli delle comunicazioni** che spiegano i tuoi punti di forza**

**In questo punto **migliori il tuo fatturato****



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **CASO STUDIO - J&V**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **E-commerce di prodotti per la cura del viso**



“ I Sarti non sono per tutti, prima di partire è importante capire (a parti inverse) se ci siano affinità e la reale motivazione per crescere insieme. Impegno, volontà e grinta nell'accettare le sfide sono caratteristiche che i Sarti e i propri clienti DEVONO avere in comune.” ”

**Valentina Orioli,**  
*J&V 1965*

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Conosci il tuo  
tipo di pelle?**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Pelle grassa:**  
**rendila splendida...**  
**senza trucco! ✨**

**+612% ricavi Black Friday**  
**+43% sugli ordini dell'anno**  
**+84% sul Fatturato dell'anno!**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Strategia 4 - **acquisisci strumenti** che veicolano  
la vendita**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Se ti cerco online **cosa** trovo?**

**Se voglio informazioni o desidero comprare  
**quanti passaggi** devo fare?**

**Ogni ostacolo **abbassa la percentuale** del tuo  
fatturato!**



**SARTI**  
del web

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

Ti servono gli **strumenti**  
per **facilitare** l'acquisto  
**ricorsivo** del Cliente!



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## **CASO STUDIO - Eterea Edizioni**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

## Casa Editrice



“ Quello con i Sarti è un rapporto stimolante, un continuo tira e molla tra le nostre aspirazioni e la realtà, senza di loro si rischia di perdere contatto con quelle che sono le vere richieste del pubblico. ”

**Roberto Arduini,**  
*Eterea Edizioni*

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Eterea edizioni oggi ha un sistema di **vendita automatizzato** che lavora notte e giorno macinando clienti**

**il lancio del suo ultimo libro ha avuto un **incremento delle vendite** del 1028% rispetto all'anno precedente**

**E nei 6 mesi successivi ha continuato a vendere benissimo **incassando un +657%**, sempre rispetto all'anno precedente**



Su quale Social attiri i migliori Clienti?

Quale **Strategia** e quali **strumenti**  
ti servono per acquisire **ottimi**  
**Clienti con i Social?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Prenota la tua  
Consulenza!**



**[www.isartidelweb.it/tutor](http://www.isartidelweb.it/tutor)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

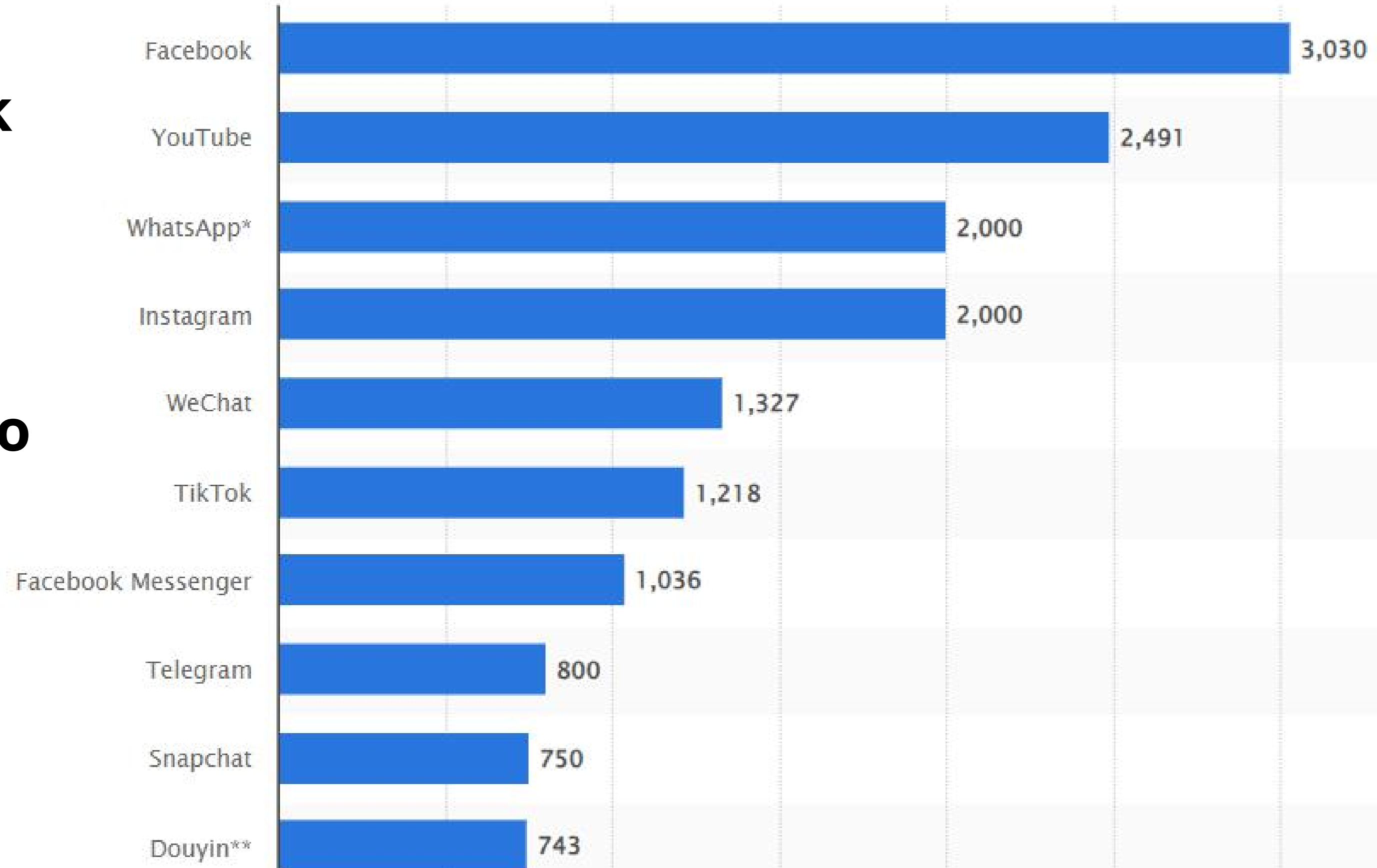
**PUNTO 4:**

**»» I Social: vantaggi e svantaggi di ogni piattaforma**



## Su quale Social attiri i migliori Clienti?

**Social network  
più popolari al  
mondo ad ora,  
classificati in  
base al numero  
di utenti attivi  
mensili**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Facebook è la piattaforma di social media più popolare al mondo in questo momento, con oltre 3 miliardi di utenti attivi mensili!**

**Facebook ha una portata impressionante ed offre opportunità pubblicitarie a oltre 200 milioni di aziende, rendendola una delle piattaforme pubblicitarie più popolari e soprattutto profittevoli**



**SARTI**  
del web



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Uno dei principali vantaggi degli strumenti pubblicitari di Facebook è la sua capacità di segmentazione**

**Puoi indirizzare i tuoi annunci a determinati segmenti di pubblico a seconda degli interessi, dei dati demografici, dei comportamenti o persino del legame con la tua attività, ad esempio se hanno partecipato a uno dei tuoi eventi o hanno amici a cui è piaciuta la tua pagina aziendale**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# PRO

**Grandissima varietà di strumenti per la sponsorizzazione dei contenuti**

**Puoi caricare video e testi senza limite di lunghezza**

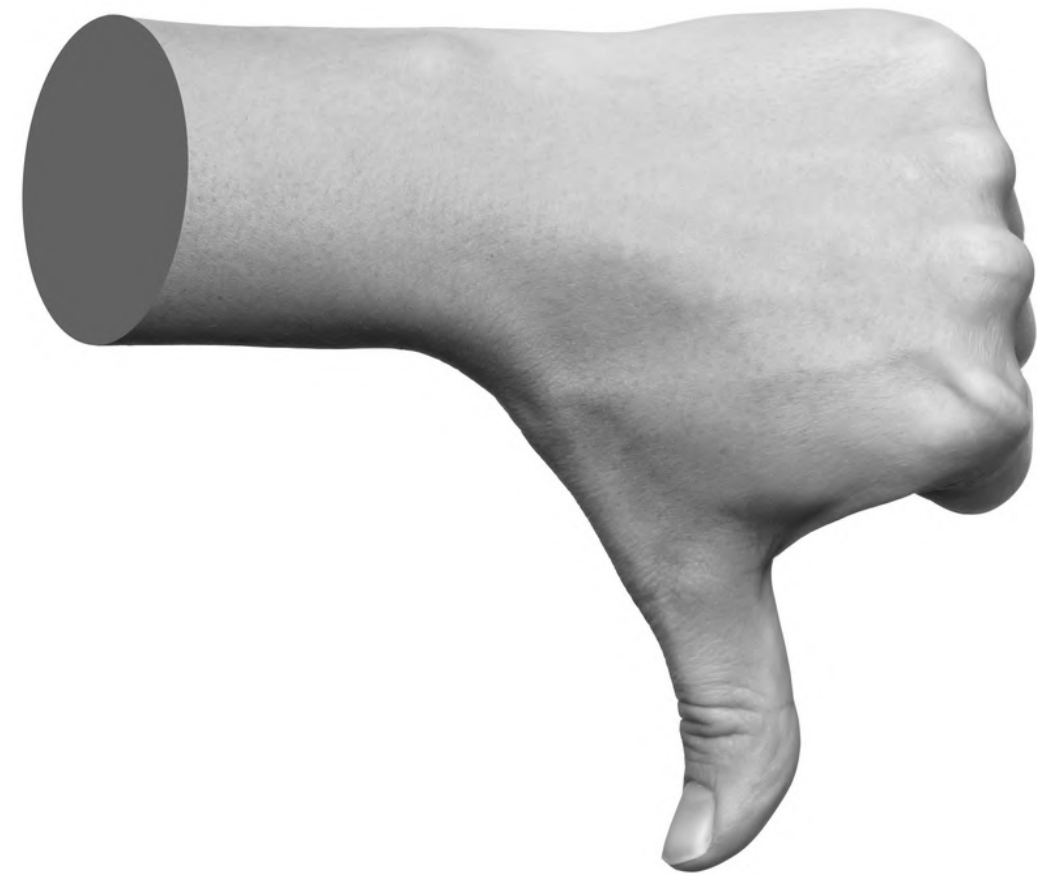


**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# CONTRO

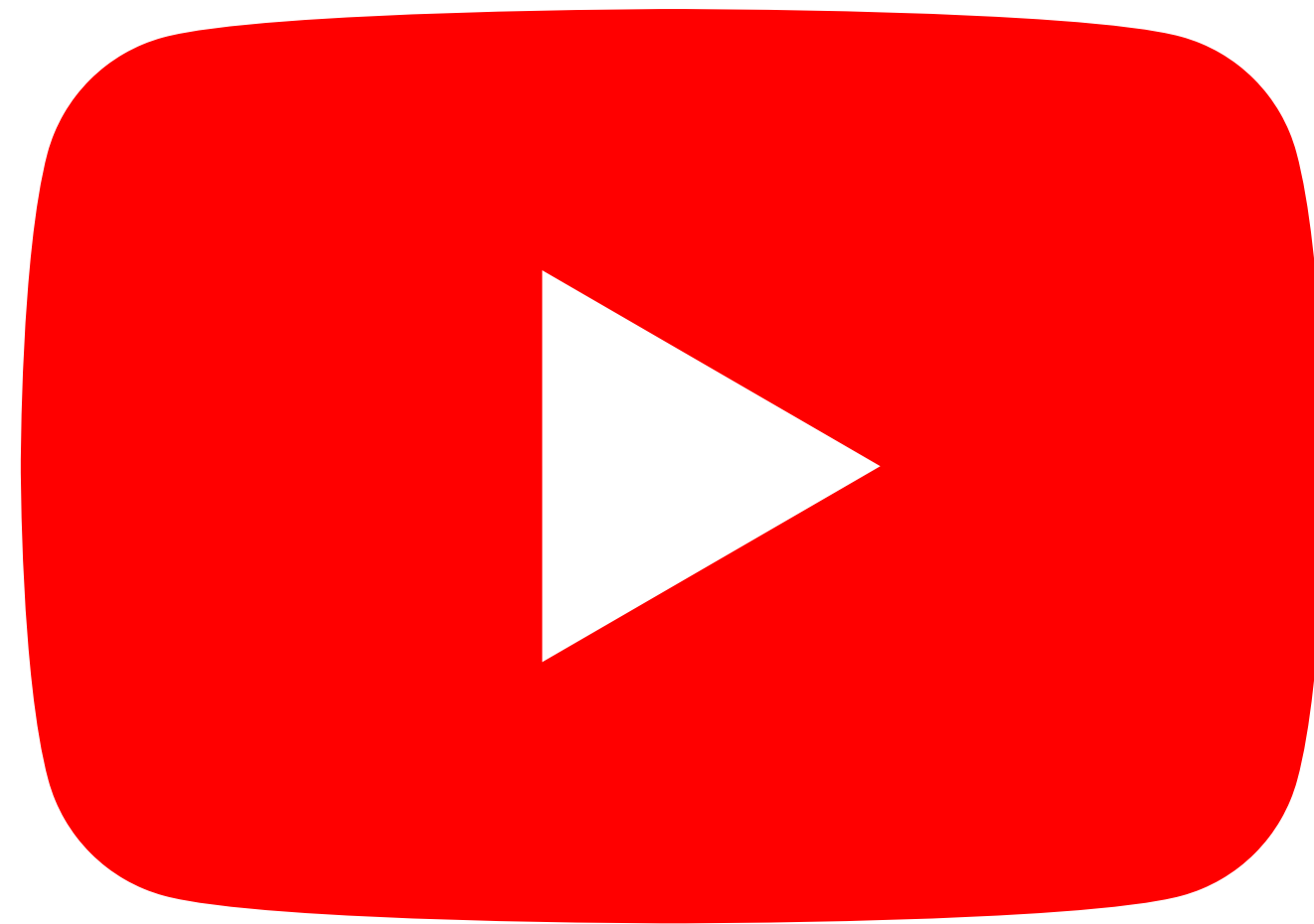
**Ci sono già 200 milioni di aziende presenti quindi la concorrenza si fa agguerrita**

**C'è molto rumore su questa piattaforma ed un certo numero di utenti perditempo, quindi le tue strategie devono comprendere un metodo di scrematura per eliminare le persone che non ti portano alcun vantaggio**





**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**YouTube è il secondo sito più visitato al mondo, preceduto solo da Google, che ne è il proprietario**

**Solo su dispositivo mobile, YouTube raggiunge più persone tra i 18 e i 49 anni rispetto alla TV via cavo**

**Ogni minuto vengono caricate su YouTube oltre 500 ore di video e ogni giorno viene guardato oltre 1 miliardo di ore di video**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# PRO

**È un motore di ricerca quindi puoi posizionare la tua Azienda proprio lì dove le persone effettuano una ricerca per risolvere un problema**

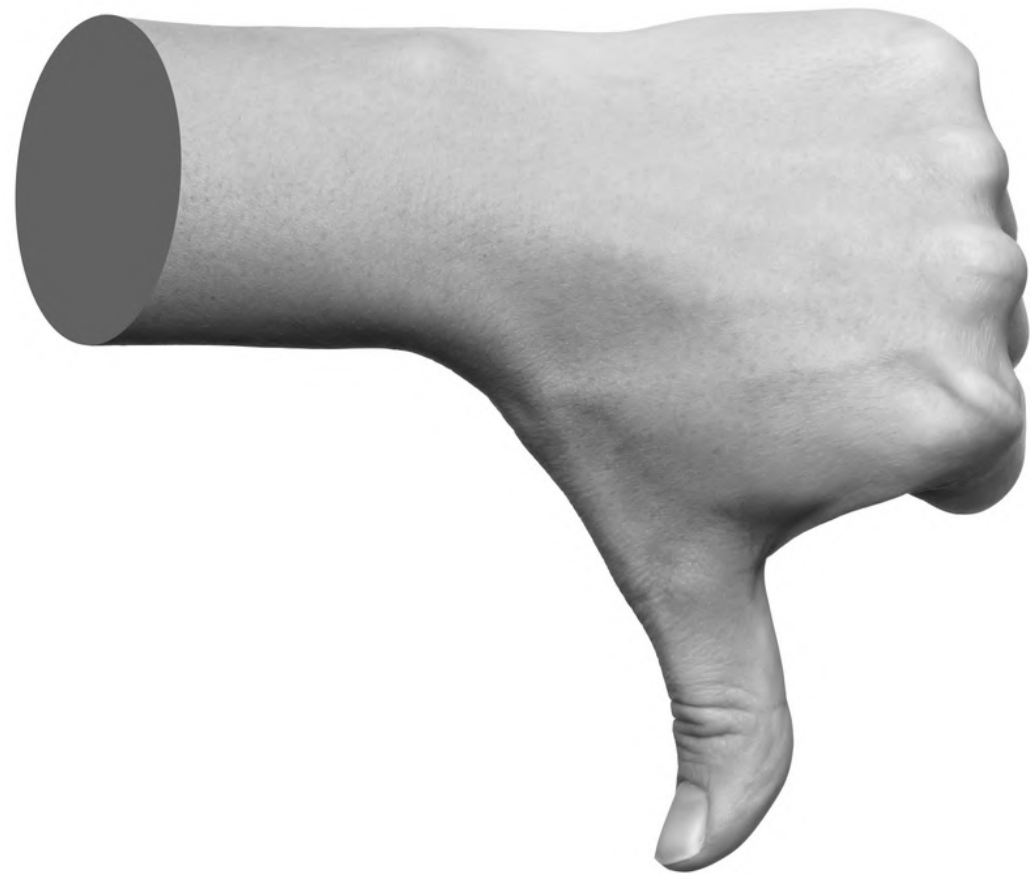




**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# CONTRO

**L'algoritmo alla base del funzionamento di Youtube spinge i video più seguiti quindi bisogna trovare la formula per intrattenere il potenziale cliente e allo stesso tempo vendere, il che non è per nulla facile!**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Instagram offre la possibilità di aumentare la portata e incrementare le vendite da contenuti non organici, come annunci Instagram e contenuti brandizzati**

**Grazie alle sue capacità di e-commerce, è diventato uno strumento efficace per generare business, infatti, il 90% degli utenti segue almeno un'azienda su Instagram e il 50% degli utenti è più interessato a un marchio dopo averne visto gli annunci su questa piattaforma**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# PRO

**Ha una forte influenza su chi vi naviga,  
specie se curi la comunicazione sotto  
l'aspetto visivo**

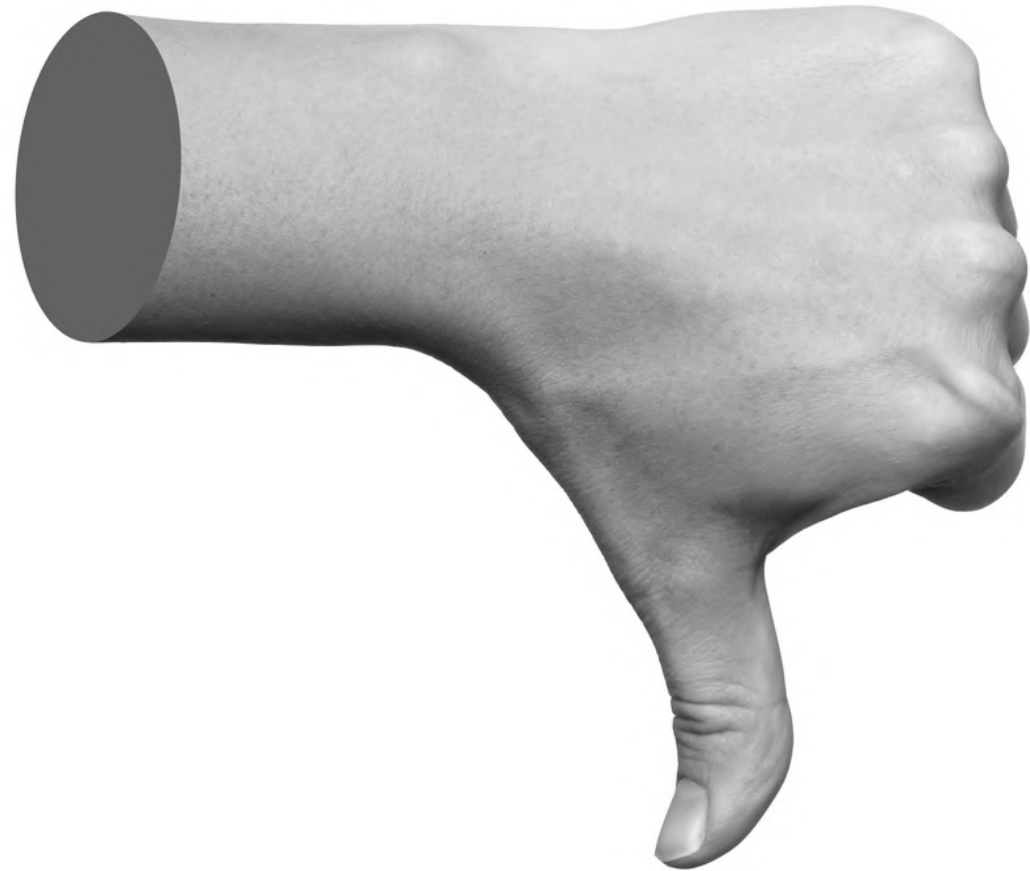
**Quando inserisce un nuovo strumento lo  
spinge con grande forza**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# CONTRO

**Le recenti modifiche hanno fatto in modo che ora ci vuole tempo e molto impegno per attirare un seguito su questa piattaforma e un lato negativo delle aggiunte è che bisogna adattarsi spesso alle nuove regole, pena la modifica o la scarsa efficacia dei contenuti**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**LinkedIn è un canale incredibilmente efficace per la generazione e soprattutto per il consolidamento dei lead. Oltre 750 milioni di professionisti utilizzano LinkedIn per il networking, l'avanzamento di carriera e altro ancora**

**La piattaforma offre una varietà di strumenti progettati per aumentare il ROI delle aziende, inclusi contenuti sponsorizzati, messaggi sponsorizzati, annunci di testo o video e altro ancora**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# PRO

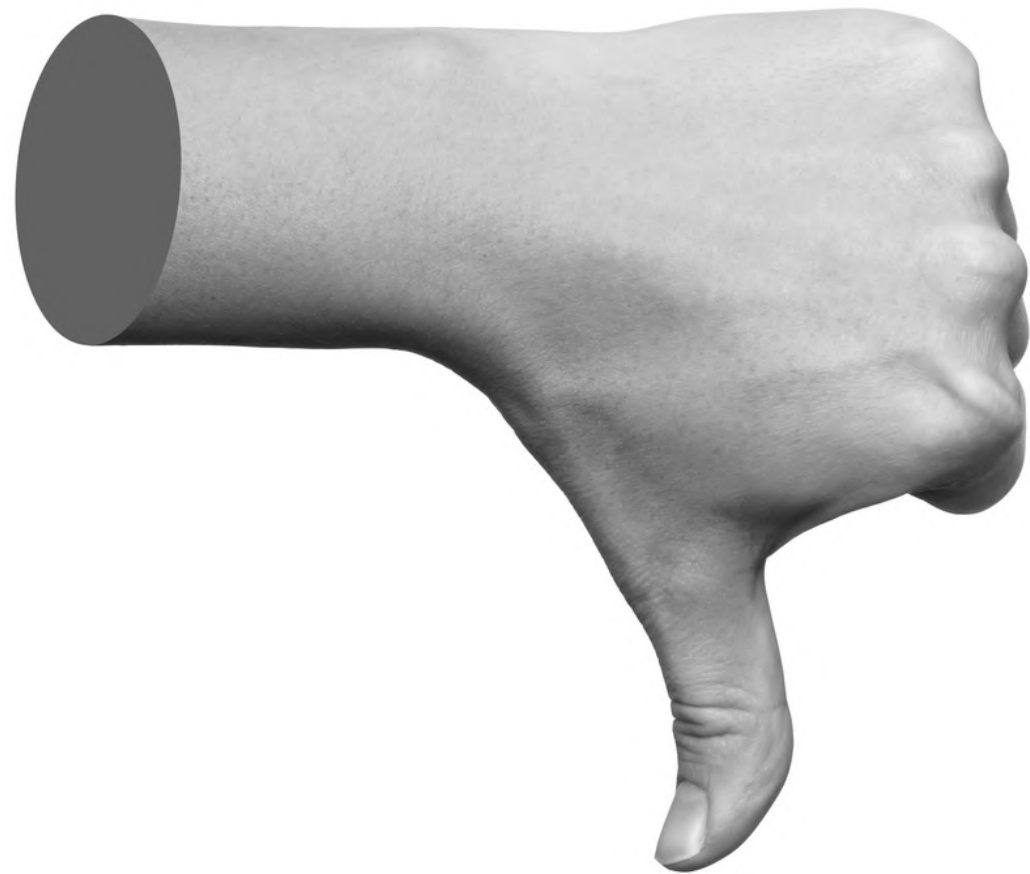
**Trovi con facilità l'albero aziendale, la catena di comando delle aziende che vuoi colpire**

**Vedi chi è il responsabile di un ufficio, chi è il suo capo e chi è il capo del suo capo e puoi agire di conseguenza**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# CONTRO

**Le sponsorizzate sono “legnose”, meno versatili del gruppo META, e soprattutto costano molto rendendo difficile fare più test contemporaneamente**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**TikTok non è propriamente un Social quanto una piattaforma di intrattenimento ed è cresciuto molto velocemente grazie ad un sistema di caricamento contenuti e visualizzazione molto leggero**

**Ad oggi i suoi video vengono visti all'incirca un miliardo di volte al giorno**

**Secondo l'azienda, circa il 37% degli utenti hanno scoperto qualcosa su TikTok e sono immediatamente andati a comprarla**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# PRO

**È un Social in grande crescita dove la copertura organica ha ancora un peso**

**Molto probabilmente in un futuro non troppo lontano pareggerà piattaforme come Instagram in numero di utenti**

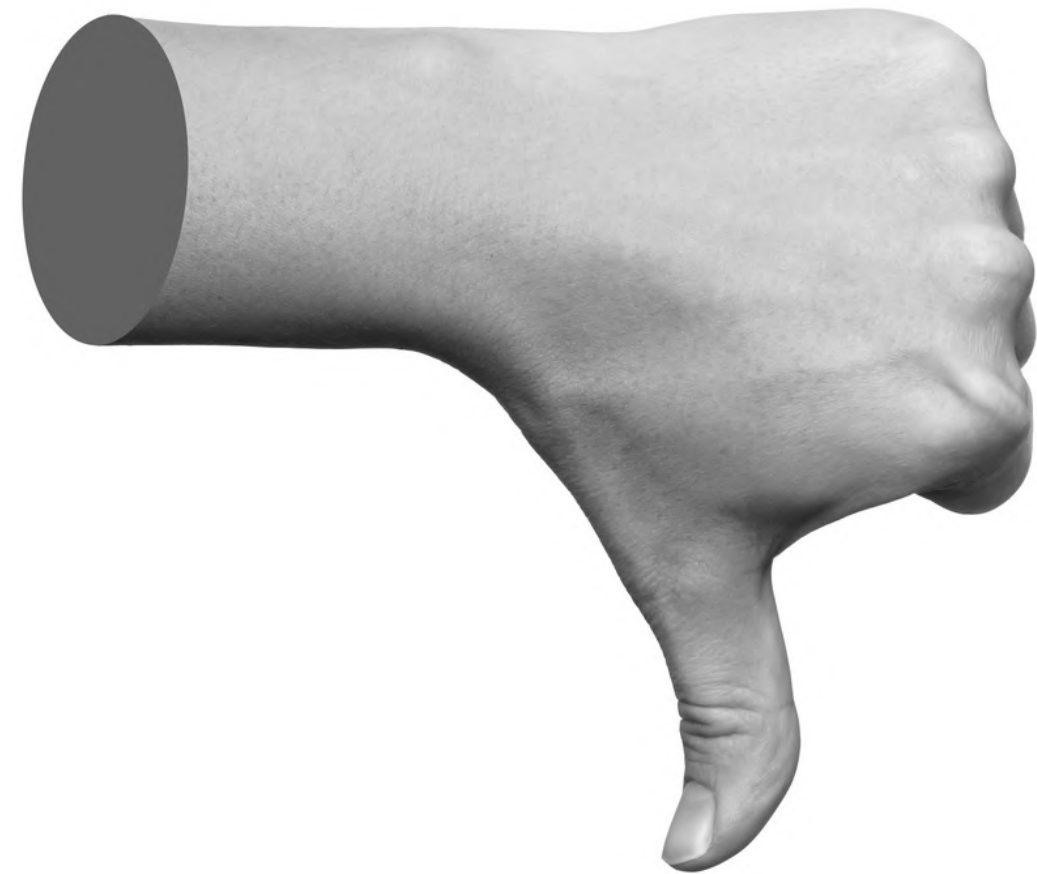


**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

# **CONTRO**

**Puoi pubblicare solo video verticali il che rende questa piattaforma difficile da usare per le aziende che non hanno un team di creazione contenuti**

**In più le regole dell'algoritmo cambiano molto spesso rendendo difficile applicare una strategia**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Pinterest è il social delle idee e delle ispirazioni, punto di riferimento per le visioni creative, con una grandissima popolazione femminile, molto vicino ai temi su arredamento, cucina, riutilizzo di oggetti, e tanto altro**

**Si rimane all'interno della concezione visuale come instagram ma non serve a parlare di sé stessi, piuttosto serve a condividere i propri interessi e trovare nuovi spunti per arricchire i propri hobby**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Il contenuto visuale qui, è il centro di tutto: immagini e video vengono diffusi, condivisi e salvati sulle bacheche personali in base al tema**

**La potenza di questa piattaforma è la capacità di attirare traffico sui siti e sui blog in cui puoi vendere prodotti o servizi  
Quello che fai può essere tradotto in un'immagine o un video e ridotto ad una parola chiave? Allora ci sono delle ottime potenzialità per te!**

Su quale Social attiri i migliori Clienti?

Quale **Social** si addice di più  
per la tua Azienda?

Quale strada ti conduce **più velocemente**  
al risultato?



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**



**Affidati a dei  
professionisti!**



**[www.isartidelweb.it/tutor](http://www.isartidelweb.it/tutor)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**L'elemento che cambia tutto?**

**ALZARE I PREZZI!**



**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Per avere più margine **per investire**  
(così non ti mangi i guadagni)**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Spendendo di più della concorrenza  
ti trovi i Dipendenti e i Clienti  
migliori!**

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**Col metodo Comunicazione su Misura:**

**1. alzi** il fatturato

**2. aumenti** i margini

**3. ti mangi** la concorrenza

**Su quale Social attiri i migliori Clienti?**

**» Domande e risposte «**